



جامعة بيشة University of Bisha

كلية الأعمال



مبادئ الاقتصاد الجزئي

د/عادل محمد حبيب



الفصل الرابع الطلب والعرض وتوازن السوق

2014

١- مقدمة

- السوق : ملتقى تفاعل قوى الطلب والعرض ، من خلال تواجد مجموعة من المشترين يمثلون جانب الطلب ، والبائعين ويمثلون جانب العرض في مكان معين
- مع تطور السريع في وسائل الاتصال والمواصلات أصبح السوق ينصرف الى تفاعلات قوى الطلب والعرض دون التقيد بضرورة التقاء المشترين والبائعين في مكان معين (التجارة الالكترونية)
- لا يفكر عادة المستهلك أو يهتم بكيفية وصول السلع التي يشتريها وعدد الصفقات التي تمر بها حتى تصله لسببين:
- ١- ان المستهلك يهتم بالدرجة الاولى بتوفير السلع والخدمات التي يطلبها في المكان والزمان دون التفكير في كيفية توفيرها ،
- ٢- إن من خصائص آلية السوق أن تقوم بوظائفها بشكل ذاتي ودون ان يشعر بتفاصيلها
- لذلك فقد اطلق ادم سميث عليها اليد الخفية

الرائد
خطاب المستهلك

• ٢- كيفية عمل الية السوق

• يعتبر تفاعل العرض والطلب القوة الاساسية المحركة للأسواق، حيث يؤدي هذا التفاعل الى اعلان ندرة السلع وبالتالي تحديد اسعارها النسبية ، التي تمثل المؤشرات التي يبنني عليها قرارات البائعين والمشتريين في الاسواق

• نقص السلعة يؤدي الى ندرة تحفز المنتجين لتحريك موارد اضافية نحو زيادة المعروض

• ٣- الطلب : الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغبا وقادرا على شرائها عند مستويات مختلفة من الاسعار عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير

• شروط وجود الطلب : ١- الرغبة في الشراء ٢- القدرة على الشراء

- ٣-١ قانون الطلب : العلاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب

- ١- جدول الطلب : جدول يضم مستويات مختلفة من الاسعار تقابلها الكميات المطلوبة

- ٢- منحني الطلب :- منحني يبين العلاقة العكسية

- ٣-٢ العوامل المحددة للطلب :

- ١- سعر السلعة : يتولد عنها اثران

اثر الدخل: اثر القوة الشرائية للدخل ترتفع بانخفاض السعر فتمكنه من طلب كميات اكبر

اثر الاحلال :احلال السلع التي انخفض سعرها النسبي محل السلع الاخرى البديلة

ينص قانون الطلب (The Law of Demand) على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب. فالمستهلكون يشترون كميات أكبر من السلعة عندما ينخفض سعرها، وكميات أقل إذا ما ارتفع سعرها، وذلك إذا ما بقيت العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على حالها دون تغيير. ويمكن التعبير عن هذه العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة باستخدام جدول الطلب أو بيانياً بمنحني الطلب أو رياضياً كما سيأتي في ملحق هذا الفصل باستخدام دالة الطلب.

من جهة إيسار للبحوث

(١) جدول الطلب:

جدول الطلب هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلع أو الخدمة تقابلها الكميات المطلوبة بواسطة المستهلك عند كل منها، وذلك كما يتضح من الجدول أدناه (١-٤) الذي يمثل الطلب على السلعة (X)؛ حيث يظهر في العمود الأول سعر السلعة والعمود الثاني الكميات المطلوبة منها. $P < \text{راسي}$

وتمثل الكميات والأسعار في الجدول أعلاه العلاقة العكسية (السالبة) بين السعر والكميات المطلوبة؛ فانخفاض السعر من ١٠ دنانير إلى ٥ دنانير يؤدي إلى زيادة الكميات المطلوبة من كيلوجرامين إلى اثني عشر كيلوجراماً، بافتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

إصحاح لطيف

- ٢- الدخل
- الدخل مجموع المبالغ التي يخصصها المستهلك للأنفاق بعد استقطاع ضريبة الدخل الشخصي
- أي الدخل يشمل جميع المصادر بما فيها الهبات والمنح والاعانات
- العلاقة موجبة بين الدخل والكمية المطلوبة من السلع الاعتيادية
- هناك سلع تتأثر عكسيا بزيادة الدخل وهي السلع الرديئة او السلع الدنيا مثل السكن العشوائي ووسائل المواصلات العامة.....
- ٣- اسعار السلع الأخرى
- أ- السلع البديلة: أي السلع التي يمكن للمستهلك استبدالها ببعضها البعض لإشباع الحاجة أو الرغبة
- ارتفاع سعر السلعة يؤدي الى زيادة الطلب على الأخرى
- ب- السلع التكميلية: تلك السلع المرتبطة ببعضها البعض في الاستهلاك ولا يجدى استهلاك أحدها دون الأخرى في إشباع رغبة المستهلك،
- ارتفاع سعر سلعة يؤدي الى انخفاض الطلب على السلعة الأخرى

زي السيارة والبنزين مستحالة اذا زاد سعر الياحه اسياخذ بنزين

الجدول مهم حث بالحناءة

الجدول رقم (٤-١)
جدول الطلب

النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المطلوبة Q بالكيلوجرامات
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

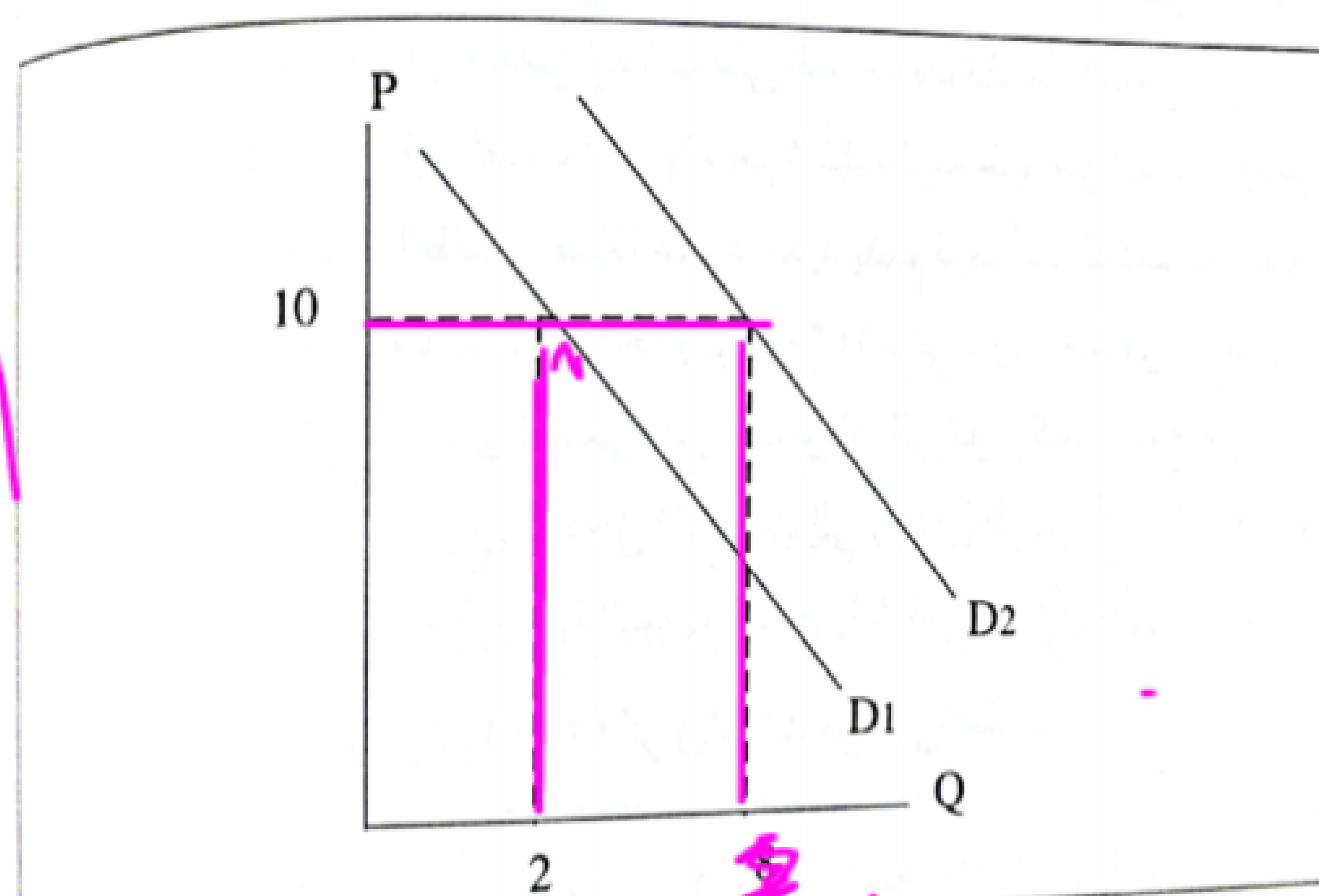
جواب

- ٤- اذواق المستهلكين : مثل تغير الموضة
- ٥- توقعات المستهلكين : الطلب على سلعة ينخفض اذا كان من المتوقع انخفاض سعرها في المستقبل
- ٦- عدد المستهلكين: زيادة عدد المستهلكين (نمو سكاني - هجرة)
(يؤدي الى زيادة الطلب على مختلف السلع والخدمات)
- ٣-٣- التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب
- التغير في الكمية المطلوبة نتيجة تغير السعر مع ثبات باقي العوامل
- التغير في الطلب تنشأ نتيجة التغير في عوامل اخرى غير السعر

ح

والهمن للارزفعا

٤٤



الشكل (٤-٢): أدت زيادة الدخل إلى زيادة الطلب حيث انتقل المنحنى D_1 إلى جهة اليمين إلى D_2 ، فزادت الكمية المطلوبة عند سعر من وحدتين إلى ثمان وحدات.

(٣) أسعار السلع الأخرى:

ممكن تحي

الفصل الرابع، الطلب والعرض وتوازن السوق

البعض لإشباع الحاجة أو الرغبة نفسها، كما هو الحال بالنسبة لشرب الشاي أو القهوة، وأكل لحوم الأغنام أو لحوم الأبقار، والسفر بالقطار أو بالسيارة. فإذا كانت العلاقة استبدالية بين سلعتين على هذا النحو، فإن ارتفاع سعر أحدهما يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة الأخرى. لأن المستهلك؛ وبدافع حرصه على الحصول على أعلى مستوى للإشباع من دخله، يتجه نحو استهلاك المزيد من السلع البديلة التي أصبحت أرخص نسبيًا، وينقص من استهلاك السلعة التي ارتفع سعرها. وزيادة الطلب تؤدي، كما أسلفنا، إلى انتقال منحني الطلب إلى جهة اليمين؛ حيث تزيد الكميات المطلوبة عند كل مستوى للسعر عما كانت عليه قبل زيادة سعر السلعة البديلة.

● السلع التكميلية:

شروط

- ٤- العرض : رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائد في السوق عند ثبات باقى العوامل المؤثرة على العرض
- ٤-١ قانون العرض العلاقة بين السعر والكمية المعروضة علاقة طردية او موجبة
- ترجع العلاقة الموجبة الى
 - أ- ارتفاع اسعار السلعة بالنسبة للسلع الأخرى
 - ب- تكلفة الفرصة البديلة تتزايد بزيادة الانتاج
- ١- جدول العرض يوضح الاسعار والكميات
- ٢- منحني العرض

بالكتاب

العرض ، أو بيانياً بمنحني العرض ، أو رياضياً كما سيأتي في ملحق هذا الفصل باستخدام دالة العرض .

(١) جدول العرض : علاقة العرض

جدول العرض هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلعة أو الخدمة تقابلها الكميات المعروضة بواسطة المنتجين عند كل منها ، وذلك كما يتضح من الجدول (٣-٤) أدناه والذي يمثل عرض سلعة معينة ؛ حيث يظهر في العمود الأول سعر السلعة والعمود الثاني الكميات المعروضة منها (Q).

الجدول رقم (٣-٤) : جدول العرض

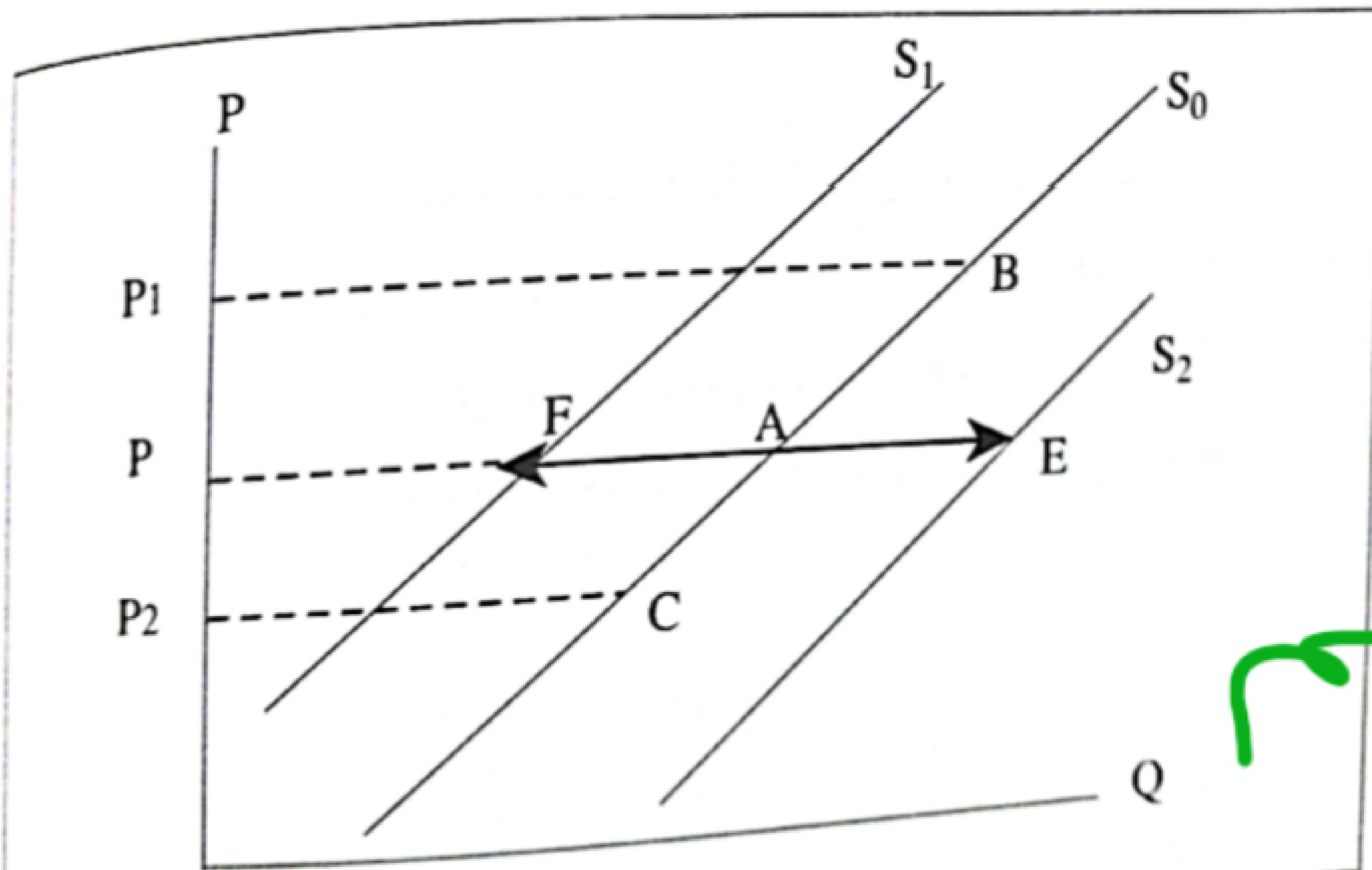
النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المطلوبة Q بالكيلوجرامات
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60

وتمثل الكميات والأسعار في الجدول أعلاه العلاقة الطردية (الموجبة) بين السعر

- العوامل المحددة للعرض
- ١- السعر : علاقة طردية حيث يقبل المنتجون على الانتاج لتغطية التكلفة الحدية
- ٢- اسعار مدخلات الانتاج : علاقة عكسية
- ٣- التقدم التكنولوجي: علاقة طردية
- ٤- اسعار السلع الاخرى
- السلع البديلة : هي السلع التي يمكن انتاجها باستخدام ذات المجموعة من الموارد مثل القمح والذرة او السيارات الصغيرة والكبيرة
- السلع المتكاملة في الانتاج: هي السلع التي لا يمكن انتاج احداها دون الأخرى مثل النفط والغاز المصاحب و الجلود والحيوانات ،العلاقة طردية
- ٥- توقعات المنتجين : تؤدي الى زيادة المعروض
- ٦- عدد المنتجين
- ٣-٤ التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

لا محل

يؤثر على العرض (S) العوامل التالية: (L) على المنحنى العرض (S₁)، أو يعرضون كميات أقل في حالة نقص العرض بالانتقال من النقطة (A) إلى النقطة (F) على المنحنى (S₂).



الشكل (٥-٤): يوضح التغيير في الكمية المعروضة كحركة على طول منحنى العرض، وينتج عن التغيير في سعر السلعة المعروضة. بينما يصور التغيير في العرض بالانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين أو جهة الشمال، وينتج ذلك عن التغيير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة المعروضة.

• ٥- توازن السوق: تلاقى منحنى الطلب مع منحنى العرض ويتحدد سعر التوازن بتقاطع المنحنيين ويطلق عليها نقطة التوازن

• ٥-١ اثر التغير في الطلب

• ٥-٢ اثر تغير العرض

• ٥-٣ اثر تغير الطلب والعرض معا

شكرًا لكم

ولو العفو